

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

по улучшению качества работы Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы "Московский детский театр марионеток" (ГБУК г. Москвы "Театр марионеток")

1. В течение каждого театрального сезона организовывать работы по обновлению официального сайта театра в Интернете, дополнение сайта современными функциями в целях обеспечения удобства зрителей при онлайн покупке билетов;

2. В течение каждого театрального сезона проводить анализ используемых методов информирования населения о предстоящих культурно-массовых мероприятиях. По итогам анализа проводить корректировку в информационно-рекламной деятельности театра с целью возможного расширения использования инструментов, направленных на увеличение узнаваемости театра и оповещение населения о предоставляемых услугах;

3. Ежеквартально контролировать доступность и актуальность размещаемой на официальном сайте театра информации об учредителе, структуре организации, учредительных документах, наличии перечня основных и дополнительных услуг, предоставляемых учреждением, графике его работы, контактных телефонах, адресах электронной почты;

4. Ежемесячно проводить занятия с сотрудниками, осуществляющими коммуникацию с посетителями, на предмет развития навыков бесконфликтного общения;

5. В трёхдневный срок после получения направлять ответы на обращения граждан, поступившие на электронную почту театра.